

**Projeto | 001823**

**Código da Operação | NORTE-02-0752-FEDER-001823**

**Designação do Projeto | Projeto de Internacionalização - Fantasydragon**

**Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME**

**Região de intervenção | Porto**

**Investimento Elegível | 1.043.270,00€**

**Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER 469.471,50€**

Constituída em maio de 2015, a FantasyDragong surge como uma empresa cujo core business passa pela organização de eventos corporativos (reuniões, congressos, fan trips ou educacionais) e promocionais, de feiras, congressos e conferencias, bem como a prestação de serviços de apoio logístico para este tipo de eventos.

Tendo em conta a sua visão, pontos fracos, fortes, ameaças e oportunidades o promotor definiu os seguintes objetivos estratégicos:

- Alcançar uma boa competitividade através de bons índices de rentabilidade, produtividade e eficiência;
- Atuar com os clientes numa ótica de parceria com vista à satisfação das necessidades destes e ao estabelecimento de relações de proximidade;
- Oferecer serviços distintivos, de qualidade e excelência;
- Desenvolver uma cultura e práticas de sustentabilidade e responsabilidade social;
- Contribuir para a realização profissional dos colaboradores e criar um ambiente de trabalho atrativo;
- Apostar em processos de inovação, nomeadamente ao nível da criatividade e do marketing;
- Criar uma relação de confiança personalizada com todos os stakeholders.

Relativamente ao âmbito da candidatura do projeto, os objetivos passam pela expansão de mercado, ou seja, entrar em novos mercados, captando clientes empresariais com o seu serviço de organização de eventos.

A sua estratégia para o cumprimento deste objetivo passa por adotar as seguintes tipologias:

- Presença em feiras internacionais;
- Presença na web através da economia digital, com a criação de uma plataforma web para potenciar o contato com os clientes e promover a marca;
- Ações promocionais através da realização de eventos nas embaixadas dos países para onde pretende exportar na tentativa de angariar contatos de potenciais clientes;
- Marketing Internacional através de estudos de mercado e um plano internacional para uma melhor perceção da imensão e das tendências dos mercados s e de qual a estratégia a seguir;
- Introdução de um novo método organizacional através da contratação de novos recursos humanos qualificados.